¿QUÉ CERTIFICACIÓN NECESITA MI PRODUCTO?

RACS

Guía práctica de **SASO, G-Mark, SFDA, ECAS** y **EQM**



CUMPLIMIENTO REGULATORIO | **ACCESO A MERCADOS** | **SEGURIDAD Y CONFIANZA** | **CALIDAD GARANTIZADA** | **COMPETITIVIDAD GLOBAL**

SASO

La Saudi Standards, Metrology and Quality Organization **(SASO)** es la autoridad nacional responsable del desarrollo de normas técnicas y reglamentos para numerosos productos comercializados en Arabia Saudí.

Muchos productos regulados deben demostrar su conformidad con los requisitos establecidos por SASO antes de poder comercializarse en el país.

SASO SUELE APLICARSE A:

- Productos eléctricos.
- Materiales de construcción.
- Productos químicos.
- Equipos industriales.
- Productos de consumo regulados.

ES IMPORTANTE SABER QUE:

- SASO establece los requisitos técnicos.
- Muchos procesos de certificación se gestionan a través de la plataforma **SABER**.
- Los requisitos varían según la categoría del producto.

G-Mark

El Gulf Conformity Mark (**G-Mark**) es un esquema de certificación común para determinados productos regulados comercializados en los países del Consejo de Cooperación del Golfo (GCC).

Su objetivo es armonizar los requisitos técnicos entre los Estados miembros y facilitar la libre circulación de productos dentro de la región.



PAÍSES DONDE APLICA

- Arabia Saudí
- Emiratos Árabes Unidos
- Kuwait
- Catar
- Omán
- Bahréin

ALGUNOS PRODUCTOS QUE PUEDEN REQUERIR G-MARK INCLUYEN:

- Juguetes.
- Equipos eléctricos de baja tensión.
- Otros productos sujetos a reglamentos técnicos del GCC.

IMPORTANTE:
No todos los productos destinados al GCC requieren G-Mark. Su aplicación depende del reglamento técnico correspondiente.



SFDA

La Saudi Food and Drug Authority **(SFDA)** es la autoridad competente para regular productos relacionados con la salud y la seguridad del consumidor en Arabia Saudí.

A diferencia de SASO, SFDA se centra en categorías específicas de productos sanitarios, alimentarios y farmacéuticos.

ENTRE LOS PRODUCTOS REGULADOS POR SFDA SE ENCUENTRAN:

- Alimentos y bebidas.
- Cosméticos.
- Dispositivos médicos.
- Medicamentos.
- Suplementos alimenticios.

LA EVALUACIÓN PUEDE INCLUIR:

- Revisión documental.
- Registro del producto.
- Evaluación técnica.
- Cumplimiento de requisitos de etiquetado.
- Aprobaciones previas a la comercialización.

IMPORTANTE:

No todos los productos destinados al GCC requieren SFDA. Su aplicación depende del reglamento técnico correspondiente.



ECAS y EQM

مطـــابق
COMPLIANT

Aunque ambos esquemas están relacionados con Emiratos Árabes Unidos, tienen finalidades diferentes.



ECAS

El Emirates Conformity Assessment Scheme (ECAS) es un programa de evaluación de la conformidad que demuestra que un producto cumple los requisitos técnicos establecidos por la normativa de Emiratos Árabes Unidos.

Normalmente se utiliza para obtener la aprobación necesaria antes de comercializar determinados productos.

EQM

La Emirates Quality Mark (EQM) es una marca de calidad concedida a productos y fabricantes que demuestran un cumplimiento continuo de los requisitos aplicables.

Además de evaluar el producto, este esquema puede incluir auditorías de fábrica y actividades de seguimiento.

DIFERENCIAS PRINCIPALES

ECAS		EQM
Certificación del producto		Marca de calidad
Evaluación inicial		Evaluación continua
Aplica a productos regulados		Incluye supervisión del fabricante
Requisito regulatorio en muchos casos		Demuestra un mayor compromiso con la calidad

CERTIFICACIÓN HALAL

La certificación HALAL garantiza que los productos cumplen con los requisitos de la Ley Islámica (Sharía) y son aptos para el consumo de los musulmanes.

Es reconocida internacionalmente y cada vez más demandada en los mercados globales.

¿QUÉ SIGNIFICA PRODUCTO HALAL?

Un producto HALAL debe:

- No contener ingredientes prohibidos por la Ley Islámica.
- Ser procesado, almacenado y transportado de acuerdo con los principios HALAL.
- Cumplir con estándares estrictos de higiene, calidad y trazabilidad.

BENEFICIOS DE LA CERTIFICACIÓN HALAL

- Acceso a mercados con gran población musulmana.
- Aumento de la confianza del consumidor.
- Ventaja competitiva y mayor aceptación global.
- Cumplimiento con requisitos religiosos y legales.

PROCESO DE CERTIFICACIÓN HALAL

1. **SOLICITUD**
   El fabricante presenta la solicitud y la documentación requerida.
2. **REVISIÓN DOCUMENTAL**
   Se revisan los documentos e ingredientes del producto.
3. **AUDITORÍA (SI APLICA)**
   Evaluación en planta para verificar procesos e instalaciones.
4. **EVALUACIÓN Y APROBACIÓN**
   Se evalúan los resultados y se decide la certificación.
5. **EMISIÓN DEL CERTIFICADO**
   Se emite el certificado HALAL y se autoriza su uso.

IMPORTANTE
Los requisitos de certificación pueden variar según el organismo certificador y el país destino.